



Formation **Community Manager** - 2 jours

Objectifs : Maitriser les outils techniques du Community Manager sur Facebook
Avoir une approche efficace du Social Media
Optimiser sa communication en ligne

Pré-requis : Être présent et actif sur les réseaux sociaux à titre professionnel

Public : Tout professionnel amené à utiliser l'outil internet et les réseaux sociaux pour communiquer.

Durée : 2 jours : 14 heures (4 modules de 3h30min)

Formateur : Formateur spécialisé et Community Manager expérimenté.

Pédagogie : 3 stagiaires en présentiel maximum.

L'accent est mis sur la maîtrise technique des outils du Community Management et sur la pratique du métier de Community Manager sur le réseau social Facebook à travers des exercices

Résultats attendus : Être autonome dans sa gestion de communauté sur le réseau social Facebook à titre professionnel.
Être capable d'animer une communauté sur Facebook.

Support post formation

Support de cours spécifique du formateur en PDF
Assistance par mail et téléphone après la formation





Formation **Community Manager** - 2 jour

Premier module (3h30min): Réalisation d'audits

Identifier la présence numérique des partenaires, concurrents, clients

Exercice : Réaliser un audit de présence sur les réseaux sociaux des concurrents, clients.

Audit des lignes éditoriales et réaliser son propre audit de présence sur le web

Deuxième module (3h30min): Réflexion stratégique

Exposer clairement les objectifs globaux de l'entreprise ainsi que les objectifs de communication Travailler la ligne éditoriale, Définir une stratégie de présence et/ou d'engagement

Exercice : Brainstorming

Troisième module (7 heures, 2 x 3h30min) : Avoir une approche efficace du Social Media & animer une communauté sur le réseau social Facebook.

- **Avoir une approche efficace du Social Media** Le Social Media, c'est quoi ? Panorama des réseaux sociaux Quels réseaux sociaux choisir en fonction de vos cibles ? Projection sur d'autres réseaux sociaux à plus ou moins long terme : augmenter sa présence en fonction des audits réalisés (se démarquer vis-à-vis de la concurrence)

Les fonctions du Community Manager

La veille, **Exercice : Création de listes de veille et de management**

L'interaction et l'animation, la création de contenu, le reporting.

Exercice : analyse des statistiques Facebook

Le plan de Community Management en fonction du plan de communication globale.

Exercice : mise en place d'un plan de community management-

Le Community Management sur Facebook Management et veille Facebook à partir de vos listes

Animer une communauté sur une page au nom d'une institution, une entreprise.

(la prise de parole) Les règles applicables aux photos de couverture et Webdesign

Créer de l'engagement

Connaitre les différentes possibilités et plateforme pour créer un jeu-concours

Exercice : création d'une campagne publicitaire

Finalisation

Questions /réponses et remise du support de cours du formateur en PDF.

