

Tablettes 2015

Déroulé de cours



Adobe InDesign Digital Publishing Suite - 4 Jours



Objectifs

Etre autonome pour savoir créer et réaliser une publication enrichie avec InDesign et la Digital Publishing Suite.

Pré-Requis

Avoir une bonne connaissance d'InDesign

Public concerné

Graphistes, maquettistes ou directeurs artistiques souhaitant appréhender les processus de réalisation d'une publication interactive pour tablettes.

Condition de stage :

Ce stage sera dispensé par un spécialiste du Digital Publishing intervenant quotidiennement en production.





Adobe InDesign Digital Publishing Suite - 4 Jours

Introduction

Présentation de la Digital Publishing Suite et du format Folio
La structure de base d'une publication sur tablette : navigation, orientation

Le Folio

La création d'un Folio
Le document InDesign et la notion d'article
Les gabarits modulaires : format et orientation (portrait ou paysage)
Gestion du multiformat (iOS, Android...)

L'enrichissement interactif d'une publication

Le panneau de réglage d'incrustations et les interactivités disponibles
les diaporamas (déclenchement automatique, vitesse de défilement...)
les boutons interactifs (convertir un bloc en bouton, changer l'état d'un bouton, piloter un diaporama, créer un pop-up...)
l'audio (ajouter du son, le déclencher automatiquement...)
la vidéo (format et optimisation, ajouter une vidéo...)
les images 360° et les panoramas (créer une suite d'images 3D...)
les blocs défilants (textes et images)
les hyperliens : création de liens à l'intérieur et à l'extérieur de la publication...
le contenu Web : lecture en ligne ou hors ligne de fichiers HTML5

Gestion et aperçu

Organiser les fichiers dans le Folio Builder
Les options d'exportation par article
Prévisualiser un contenu interactif via le simulateur de tablettes (Content Viewer)
Organiser, exporter et partager sa publication
Visualiser et tester le Folio

Finalisation

Révision générale sur le workflow DPS
Remise du support de cours du formateur au format PDF

